

SPOT:ON Club indgår partnerskab med spanske LaLiga

Samarbejdet mellem SPOT:ON Club og LaLiga vil være med til at løfte SPOT:ON Activation, den største nordiske sponsorship- og brand activation konference, til et nyt niveau.

Dette vil være den første udgave af "Extra Time by LaLiga" i Norden, et initiativ fra den spanske professionelle fodboldorganisation for at samle sportsmanagementeksperter for at dele deres know-how og erfaringer i sportsindustrien.

Siden 2018 har SPOT:ON Club årligt afholdt SPOT:ON Activation konferencen og samlet deltagere fra de nordiske lande og præsenteret nogle af de førende brands og sponsorships. Med et højt niveau af indlægsholdere og inspirerende cases har konferencen opnået en stærk position inden for oplevelsesindustrien.

Store internationale brands og kendte rettigheder som bl.a. Tour de France, Carlsberg, Manchester United, Volvo, RFRSH/Astralis, Ironman, Grundfos, Santander Consumer Bank, SKODA mv. har været en del af programmet siden starten i 2018.

Nu bliver LaLiga partner på dette års SPOT:ON Activation 2022-konference. Det betyder, at konferencen vil blive udvidet til en 2-dages konference den 18.-19. maj 2022. Dette vil være den første udgave af "Extra Time by LaLiga" i Norden.

Med LaLiga vil SPOT:ON Activation-konferencen bringe nye interessante oplægsholdere, bl.a. inden for teknologi, data, bæredygtighed og eSport. LaLiga-repræsentanter vil blandt andet holde sessioner om teknologi, sportsudvikling, marketing og aktivering.

Lars Gjøls-Andersen og Claus Gersdorff, stifterne af SPOT:ON Club, siger om partnerskabet: "Partnerskabet med LaLiga er et stort løft og en anerkendelse af SPOT:ON Activation konferencens kvalitet og indhold. LaLiga taler for sig selv - et globalt stærkt og anerkendt brand. Vi er selvfølgelig meget glade for og stolte over det nye partnerskab med LaLiga og ser meget frem til at skabe et endnu bedre programindhold med internationale speakers fra øverste hylde og lanceringen af "Extra Time by LaLiga" i vores region".

LaLiga udvikler sine aktiviteter og lancerer løbende nye innovative tiltag, ikke kun inden for fodbold, men bruger sin viden og platform til at udvide sit fodaftryk og sine projekter internationalt. Med det nye partnerskab vil LaLiga styrke sin synlighed på det nordiske marked og ser frem til at gennemføre flere aktiviteter sammen med SPOT:ON Club. "LaLiga er meget glade for at være en del af denne konference med "Extra Time by LaLiga", og vi er ivrige efter at bringe talere fra vores organisation til at udveksle knowhow og finde forskellige måder at samarbejde på. Hos LaLiga er et af vores mål at hjælpe væksten af fodbold og dens professionalisering på globalt plan, og her giver den slags begivenheder os mulighed for at dele erfaringer og bedre forstå, hvordan vi kan fortsætte med at udvikle og vækste industrien", kommenterede Juan Fuentes, delegeret for LaLiga i Norden.



EST 2018

SPOT:ON CLUB

ACTIVATION & PARTNERS

Om SPOT:ON

www.spotonactivation.com

SPOT:ON Activation konferencen afholdes den 18.-19. maj 2022 på Crowne Plaza Copenhagen Towers.

SPOT:ON Club blev stiftet i 2018 med det formål at samle den danske sponsor og event branche i et stærkt fagligt community. Gennem seminarer, webinarer, konferencer, Award shows og akademiuddannelse inspireres branchen i arbejdet med brand aktivering af sponsorater og kommercielle partnerskaber. Medlemmer af SPOT:ON Club repræsenterer både sponsorer, rettigheder og professionelle rådgivere inden for branchen.

Om LaLiga

LaLiga er en global, innovativ og socialt ansvarlig organisation, førende inden for fritids- og underholdningssektoren. Det er en privat sportsforening bestående af de 20 klubber i LaLiga Santander og 22 i LaLiga SmartBank, der er ansvarlig for tilrettelæggelsen af disse nationale professionelle fodboldkonkurrencer. I sæsonen 2018/2019 nåede LaLiga et kumulativt publikum på mere end 2,7 milliarder mennesker globalt. Med hovedkvarter i Madrid (Spanien), er det til stede i 41 lande gennem 11 kontorer og 44 delegerede, der direkte dækker over 90 lande. Foreningen udfører sin sociale indsats gennem sin Foundation og er verdens første professionelle fodboldliga med en liga for intellektuelt udfordrede fodboldspillere: LaLiga Genuine Santander.

For further information please contact:

Lars Gjøls-Andersen, Co-founder, SPOT:ON Club

Mobil: +45 23 34 80 20

Mail: lars@spotonclub.com

Juan Fuentes Fernández, Delegate to the Nordics, LaLiga

Mobil: +45 29 42 42 81

Mail: jfuentes@laliga.es